



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ARGENTIA"

Via Adda, 2 – 20064 Gorgonzola (MI) – tel. 02-9513518/539 – fax 02-9511684  
C.F. 91587340158 – Codice meccanografico Generale MIIS10300X – Ambito territoriale 24  
Cod. Mecc. ITCG MITD103016 – Cod. Mecc. IPSIA MIRI10301G  
e-mail: [miis10300x@istruzione.it](mailto:miis10300x@istruzione.it) – [miis10300x@pec.istruzione.it](mailto:miis10300x@pec.istruzione.it) – [preside@istitutoargentina.it](mailto:preside@istitutoargentina.it)  
Sito internet: [www.istitutoargentina.gov.it](http://www.istitutoargentina.gov.it)

Circolare n. 169

ALLA CLASSE 4 B SIA

Gorgonzola, 22 febbraio 2017

AL CONSIGLIO DI CLASSE  
ALLA VICEPRESIDE/  
AL DIRIGENTE SCOLASTICO  
AL SITO

### **OGGETTO : Progetto Alternanza Scuola – Lavoro - CLASSE 4 B SIA, in collaborazione con il POLITECNICO di Milano - PROGETTO MAWA – “STRATEGIE DI MARKETING URBANO”**

Come da programma di alternanza scuola lavoro approvato dal Collegio docenti e illustrato durante i consigli di classe aperti alla componente genitori, si comunica il calendario, con i contenuti e i luoghi di svolgimento degli incontri (allegato 1).

Nell'ambito del progetto è stata prevista una uscita didattica presso il Comune e la biblioteca di Gorgonzola, secondo il seguente programma:

**Giovedì 02/03/2017**– DOCENTI ACCOMPAGNATORI: PROF. COCCHETTI , PROF.SSA COLOPI, EDUCATRICE MAGNANI(ore 09.00 -13.00)

La partenza è prevista dall'istituto alle ore 09.00, il rientro presso l'Istituto è previsto per le ore 13.00  
La presente comunicazione vale da lettera d'incarico ai DOCENTI ACCOMPAGNATORI a cui è affidata la responsabilità della vigilanza, dell'assistenza, dell'accompagnamento e del buon esito formativo.

Il Dirigente Scolastico

Prof. Bruno Belletti

(firma autografa omessa ai sensi dell'art.3 D.Lgs. n.39/1993)

All. 1 :programmazione intervento POLIMI

CIR 169

► **Tagliando da consegnare al docente accompagnatore**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
genitore dell'alunno \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

### **DICHIARA**

di autorizzare il proprio figlio a partecipare ai suddetti Progetti e alle uscite previste nei modi e nei tempi specificati nella presente circolare

di autorizzare il proprio figlio al termine dell'iniziativa, a tornare autonomamente alla propria abitazione.

di essere a conoscenza del programma della manifestazione e dei nominativi dei docenti che eserciteranno la vigilanza sugli studenti.

esonera le autorità scolastiche da ogni responsabilità in merito al realizzarsi di comportamenti non rispettosi delle disposizioni impartite dai responsabili.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

# ALLEGATO

## AFM RIM SIA SECONDA SETTIMANA

INTERVALLO 10,50-11.10					
<b>GIOVEDI'</b>	4 A AFM (	<b>INTRODUZIONE</b>	<b>COMUNICAZIONE - LIVELLI DI ASCOLTO</b>	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>AZIONI URBANE</b>
<b>24-feb</b>	4 C RIM				
	4 B SIA		<b>ELABORAZIONE DATI</b>	<b>ELABORAZIONE DATI</b>	
	4 B AFM		<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>COMUNICAZIONE - LIVELLI DI ASCOLTO</b>	
	4 D RIM				

INTERVALLO 10,50-11.10			INTERVALLO 14,00 - 14,1			
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-13,00	13,00-14,00	14,10-15,00
<b>VENERDI'</b>	4A CAT	<b>CONCORSO</b>	<b>DIARIO DI BORDO</b>	<b>ELBORAZIONI</b>	<b>ELBORAZIONI</b>	<b>PRESENTAZIONE CAT</b>
<b>25-feb</b>	4B CAT	<b>DIARIO DI BORDO</b>	<b>CONCORSO</b>			
	4 A AFM	<b>ANTROPOLOGIA LEZIONE</b>	<b>ANTROPOLOGIA - VIDEO (PS)</b>	<b>TEAM WORK</b>	<b>MARKETING 3.0</b>	
	4 C RIM			<b>MARKETING 3.0</b>	<b>TEAM WORK</b>	
	4 B SIA	<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>ANTROPOLOGIA LEZIONE</b>	<b>TEAM WORK</b>	<b>ANTROPOLOGIA LEZIONE</b>	
	4 B AFM	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>TEAM WORK</b>	<b>ANTROPOLOGIA LEZIONE</b>	<b>ANTROPOLOGIA - VIDEO (PS)</b>	
	4 D RIM	<b>TEAM WORK</b>	<b>MARKETING 3.0</b>			

INTERVALLO 10,50-11.10			INTERVALLO 14,00 - 14,1			
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-13,00	13,00-14,00	14,10-15,00
<b>Lunedì</b>	4 A AFM	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>RICERCA ON LINE</b>	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>MARKETING COMUNICAZ</b>	<b>COMUNICAZIONE</b>
<b>27-feb</b>	4 C RIM	<b>RICERCA ON LINE</b>	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>MARKETING COMUNICAZ</b>	<b>MARKETING 3.0</b>	
	4 B SIA (2	<b>ANTROPOLOGIA - VIDEO (FW)</b>		<b>ELABORAZIONE RICERCA</b>		
	4 B AFM	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>MARKETING COMUNICAZ</b>	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>RICERCA ON LINE</b>	
	4 D RIM	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>RICERCA ON LINE</b>	<b>ANTROPOLOGIA</b>	

INTERVALLO 10,50-11.10					
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
<b>Martedì</b>	4 A AFM	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>TEAM WORK (MM)</b>	<b>MARKETING URBANO</b>	<b>DIARIO DI BORDO</b>
<b>28-feb</b>	4 C RIM (			<b>DIARIO DI BORDO</b>	<b>MARKETING URBANO</b>
	4 B SIA	<b>BANDO</b>	<b>ELABORAZIONE DATI</b>	<b>ANTROPOLOGIA</b>	<b>TEAMWORK (MM)</b>
	4 B AFM	<b>MARKETING 3.0</b>	<b>USCITA DIDATTICA MUBA</b>		
	4 D RIM	<b>MARKETING 3.0</b>			

		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
<b>Mercoledì</b>	4 A AFM	MARKETING LAB	USCITA DIDATTICA MUBA		
<b>01-mar</b>	4 C RIM	MARKETING LAB			
	4 B SIA	BANDO	BEZZECA LAB (BANDO COMUNE MILANO)		
	4 B AFM	ANTROPOLOGIA	TEAM WORK (MM)	MARKETING URBANO	DIARIO DI BORDO
	4 D RIM			DIARIO DI BORDO	MARKETING URBANO
<b>INTERVALLO 10,50-11.10</b>					
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
<b>Giovedì</b>	4 A AFM	PIANO DI MARKETING URBANO		TEST	DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO
<b>02-mar</b>	4 C RIM	PIANO DI COMUNICAZIONE			DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO
	4 B SIA	TEST	USCITA DIDATTICA E RIELABORAZIONE		
	4 B AFM	PIANO DI MARKETING URBANO		DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO	TEST
	4 D RIM	PIANO DI COMUNICAZIONE		DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO	

#### LUOGHI

	aula Tavecchio
	laboratorio CAD
	laboratorio 1
	laboratorio 2
	aula 4C RIM
	aula 3A AFM
	laboratorio 1
	aula 4B cat
	AULA MAGNA
	aula 4B sia